

## 關注傳媒對青少年影響聯席 新媒體私隱與溝通調查 新聞發佈 20.9.2014

鑑於現時新媒體對青少年影響比傳統傳媒更大，本聯席於 2014 年 6 至 8 月進行了「**新媒體私隱與溝通調查**」，調查以立意抽樣方式 (purposive sampling) 及不記名自填問卷進行，並收集 846 份學生及 264 份家長問卷，以了解他們使用智能手機時對私隱的重視程度。以下總括有關的結果、分析及建議：

### 家長比學生不清楚 Apps 分級及存取權限

雖然智能電話十分普遍，但只有約三成受訪者表示會閱讀有關 Apps 對個人資料使用的聲明。而只有不足一半受訪學生(44.5%)知道每個 Apps 會按其內容分級，而家長更只有不足三分之一(30.1%)知道分級情況。受訪者在回答是否清楚其中一個 App「WeChat」的存取權限時，只有約四分之一(23.6%)學生答中超過一半(6 分或以上)，家長更只有 4.5%受訪者答中超過一半。

### 曾接受私隱教育學生更留意私隱問題

相比起近八成家長(79.2%)贊成能夠更改或取消 Apps 的查閱權限，只有不足六成(58.1%)學生贊成有關建議，顯示他們對此並不太介意。超過一半受訪學生(54.1%)曾接受保護個人私隱教育，而曾接受私隱教育的受訪者，不贊成及十分不贊成 Apps 開發商把個人資料用作程式無關的比率(81.5%)明顯較未曾接受私隱教育的學生多(70.1%)，而相同情況亦出現在會否閱讀 Apps 個人資料用聲明上(曾接受私隱教育 35.8%，未曾接受私隱教育 24.9%)。這顯示曾接受私隱教育的學生，在態度上會較為留意智能手機的私隱問題。

### 大半學生因「需要」仍下載查閱私隱 app 三分一家長因怕連累朋友而拒絕

家長受訪者中，約三分二(64.3%)表示若有 App 查閱自己不希望公開的個人資料，他們不會下載，但只有不足一半學生(46.7%)選擇不下載。而在選擇仍然下載的原因中，「需要這個 Apps」是受訪者的主要原因(學生 64.5%，家長 41.1%)。而在不下載或視乎情況的原因中，「個人資料不想被公開」是主要原因(學生 72.1%，家長 71.3%)，而「不希望連累朋友資料被查閱」則是學生與家長比例分別最大的原因(學生 23.4%，家長 34.5%)。這表示家長更明白智能手機的私隱問題更會牽涉至其他親友。

雖然只有不足一半受訪家長(49.8%)曾與子女討論保護個人私隱方法，但在知道每個 App 也按其內容分級的家長受訪者(N=63)，更有超過三分二(71.4%)會與子女討論保護個人私隱的方法，可見若家長擁有新媒體相關知識，會更樂意與子女討論有關保護個人私隱的方法。

### 建議

- 1 家長應與時並進，透過新聞報道、講座等去了解時下新媒體發展，並可請教子女，建立話題
- 2 鼓勵青少年更多接受保護個人私隱教育，留意新媒體之陷阱
- 3 政府應製作有關新媒體及私隱相關的教材，方便學校及老師使用，教導學生保護個人私隱
- 4 私隱專員公署可以研究本地立法規管開發商遵守個人私隱條例
- 5 鼓勵 Apps 開發商把保障私隱納入為程式設計的一部分

下載新聞稿及記者招待會相片：<http://www.truth-light.org.hk/statement/title/n4964>

---

「**關注傳媒對青少年影響聯席**」是由十一個教育、宗教、家長教師會及社會服務團體組成，為青少年能夠有一個免受不良傳媒資訊影響的健康成長環境而努力。前身「反色情暴力資訊運動」自二零零二年開始，我們不斷推行香港傳媒生態調查，以反映教師、社工、家長及中學生對傳媒各種問題的意見。

### 關注傳媒對青少年影響聯席成員（按筆劃序）：

自由脈搏	明光社	青少年愛滋教育中心	油尖旺區家長教師會聯會
東區家長教師會聯會	香港小童群益會	香港明愛青少年及社區服務	香港津貼中學議會
香港教育專業人員協會	香港基督教女青年會	黃大仙區家長教師會聯會	